

# VICKY LARRAZ

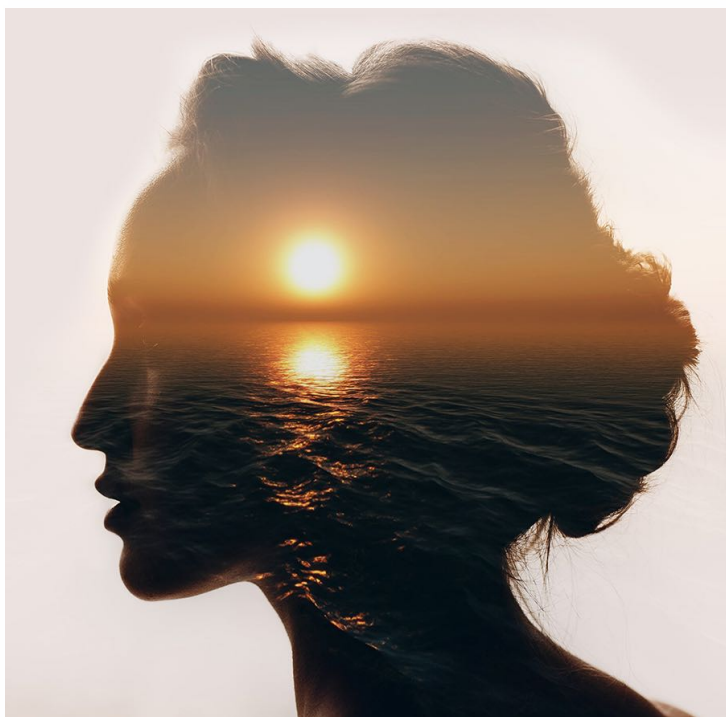


## EL PODER INTERIOR

COMO LA INTUICIÓN CONDUCE AL ÉXITO

# Nuevo Ciclo de Conferencias 2024

## EL PODER INTERIOR: COMO LA INTUICIÓN CONDUCE AL ÉXITO



Nuestro subconsciente y nuestra intuición representan las herramientas más poderosas que poseemos para manejar los momentos y decisiones más trascendentales en nuestra vida.

Expresar afirmaciones como *"Me siento seguro"*, *"Estoy bien"* y *"Todo va a salir bien"* permite que nuestro subconsciente genere una sensación de bienestar que nos orienta hacia un camino centrado en encontrar soluciones, practicar la gratitud y tomar las acciones necesarias para resolver conflictos. Adoptar este enfoque es concedernos el permiso de actuar conforme a lo que deseamos o necesitamos y sentir que nuestro camino está dirigido al éxito personal y profesional.

**Vicky Larraz** ha demostrado siempre una conexión consciente e instintiva con su intuición, tanto en su vida personal como profesional. Su trayectoria ejemplifica cómo seguir este instinto y la ha conducido hacia una vida llena de experiencias enriquecedoras y de éxito.

En estas conferencias, **Vicky Larraz** revela por primera vez su secreto y comparte herramientas y métodos que todos podemos aprender y aplicar en nuestra vida diaria. Estas enseñanzas nos permiten acceder a una fuente de inspiración inagotable, abriendo así un mundo de posibilidades para alcanzar el éxito y enriquecimiento personal y profesional.



VICKY LARRAZ



## Biografía

Nacida en Madrid de padres cubanos, y desde pequeña educada en una cultura bilingüe, **Vicky Larraz** saltó a la fama en 1983 como cantante de **Olé Olé**, donde cosechó importantes éxitos con temas como “No controles” o “Voy a mil”, que la llevaron a copar el número uno de las listas de ventas en España y en Europa.

En 1985, en pleno éxito con **Olé Olé**, la artista decidió abandonar la formación para iniciar su carrera en solitario y compaginarla como presentadora de televisión en el programa musical de **RTVE** “*Tocata*”.

En 1986 publicó su primer disco en solitario, “*Vicky Larraz*” . “*Siete noches sin ti*” sería el segundo álbum de estudio, que fue publicado en 1987, y contiene su mayor éxito en ventas “*Bravo samurái*”, con el que representaría a España en el **Festival de la OTI** y obtendría el tercer puesto. En 1989 publicó su tercer y último álbum en solitario, “*Huracán*”.

En España, además de presentar el mítico programa musical “*Tocata*”, presentó también el espacio de entrevistas “*De carne y hueso*”, lo que le sirvió para emprender una aventura televisiva en **Miami** donde trabajó como productora y presentadora en prestigiosos canales como **Telemundo Networks**, **Metro Goldwyn Mayer** o **Cosmopolitan TV**. En esta etapa en Estados Unidos, desarrolló, además, su carrera como **Productora Creativa** de “*Soy TED*” para Latinoamérica, con la que obtuvo un **Premio Emmy**.

Ya de vuelta a España, **Vicky Larraz** retomó su carrera artística, al tiempo que volvió a la televisión, en esta ocasión como concursante de “*Tu cara me suena*” de **Atresmedia**, al que le seguiría otro de los programas líderes de audiencia, “*Supervivientes*” como concursante y colaboradora de **Mediaset**, entre otros.





VICKY LARRAZ

## Biografía

# Perfil

Vicky Larraz es una artista versátil y creativa con décadas de experiencia profesional entre **España y Estados Unidos**. Esta travesía le ha permitido sumergirse en ambas culturas, desarrollando un profundo entendimiento de su riqueza y diversidad.

Desde sus comienzos como cantante de gran éxito en los años 80, hasta hoy en día, Vicky ha dejado una huella significativa en el mundo de la televisión y el entretenimiento. Buena prueba de ello, es su paso por algunas de las cadenas de televisión más importantes, donde ha presentado y producido diversos formatos.

Su trayectoria es una constante fuente de sorpresas. Vicky es una exploradora incansable de sus múltiples facetas, evolucionando personal y profesionalmente en cada nuevo proyecto que emprende.

Su don como gran comunicadora se refleja en cada paso que da, demostrando un talento innato para conectar con su público.

FROM SOUTH FLORIDA TO THE WORLD

MONDAY, JUNE 9, 1997 11  
BM THE HERALD

INTERNATIONAL

# Producer surfs channels of Latin America cable TV

By ANNE MONCREIFF ARRARTE  
Herald Business Writer

**W**ill Martha Stewart-style homemaking and wholesome, G-rated entertainment sell big in Latin America?

Coral Gables cable producer United Family Communications is betting the answer is yes. And starting this July, the company plans to put its hypothesis to the test with two new channels for Latin America's 10 million cable households.

Hoping to tap into a disaffected market sick of racy cable programming, the company will launch two new concepts on Latin cable this summer. They are Casa Club TV, the first Latin American network dedicated exclusively to programming about the home, and Family Channel, a Spanish-language version of one of the nation's top-rated cable services. Both channels also will have a Portuguese feed for Brazil.

"We have done a lot of research in Latin America and cable operators have repeatedly told us that they want an alternative to programming that includes a lot of sex and violence," said Gustavo Pupo-Mayo, United Family Communications president and chief executive. "That is our goal here. To produce high-quality programming and create the only two channels in Latin America that are dedicated exclusively to the family and to the home."

United Family Communications is a joint venture of media giants International Family Communications, a programming company that owns the popular Family Channel, and United International Holdings, which has cable companies in major Latin America markets including Brazil, Mexico, Argentina and Chile.

More importantly, the two companies have pooled \$40 million, about double the amount other competitors have used, to launch their first two channels.

Casa Club TV offers 65 percent original programming, most produced in Miami. It is built around a signature evening hour called *Casa Club Magazine*, which is hosted by Patrice Martial and Vicky Larraz, includes celebrities, cooking, art and home-related how-to's.

Family Channel, which includes only one original show, a game show titled, appropriately, *Game Show*, includes top family fare from around the world. The channel will debut with shows including a Canadian family drama entitled *Wind at My Back*, by the producers of the award-winning *Avonlea* series for Disney, *U.S.A. High*, a *Beverly Hills 90210*-style show that will simultaneously debut on NBC this fall, and, for the kiddies, *Barney and Friends*.

Still, in the increasingly competitive Latin America cable market, investment does not guarantee success, analysts say.



Family Channel

**LIGHTS, CAMERA ...** : Patrice Martial and Vicky Larraz are the hosts of Casa Club Magazine, which is the signature of Casa Club TV.



# Televisión

Vicky Larraz inició su carrera como entrevistadora tras su salida del grupo "Olé Olé", adentrándose en una exitosa trayectoria en solitario.

Comenzó presentando y entrevistando en el programa de RTVE "Tocata" a grandes personalidades de la música como Pet Shop Boys, Matt Bianco, Duran Duran, Spandau Ballet, Germaine Jackson o Mr. Mister entre otros.

Después desde el *prime-time* de RTVE, programa "De Carne y Hueso", exploró el lado más humano y menos conocido de destacadas personalidades de la cultura y la sociedad, como Terenci Moix, El Fary, Luis Sánchez Polack (Tip), Javier Gurruchaga, Palomo Linares, José Luis de Vilallonga, Tricicle, Carlos Mata, y Tony Leblanc, entre otros.

Su pasión por las entrevistas la llevó a Estados Unidos, donde residió varios años en Miami y continuó como presentadora en programas nacionales e internacionales de canales prestigiosos como Telemundo Networks, Metro Goldwyn Mayer o Cosmopolitan TV.

Durante este tiempo, entrevistó a renombradas figuras de todos los ámbitos, tales como Paulo Coelho, Meryl Streep, Diane Keaton, Salma Hayek, Shakira, Celia Cruz, Alejandro Sanz, Tico Torres, Laurence Fishburne y Stephen Baldwin, entre otros destacados.





VICKY LARRAZ

## Productora & Creativa

**Vicky Larraz** nunca ha dejado de explorar su lado creativo más allá de la música como cantante y compositora.

En Miami, Estados Unidos, formó parte del equipo de un programa de Cine, de la cadena **Telemundo Networks**, donde no solamente entrevistaba a grandes figuras del séptimo arte, sino que también producía y escribía sus reportajes.

En la cadena **Metro Goldwyn Mayer**, además de desempeñarse como presentadora, formó parte de un talentoso equipo de producción encargado de crear diariamente la programación y sus contenidos.

En **Cosmopolitan Televisión**, produjo, presento y fue creadora del formato “**Cosmo Test**” que se retransmitía en España.

Su pasión por desafiar constantemente su identidad innovadora la llevó a ser productora creativa de un formato para Latinoamérica, “**SOY TED**” basado en las mundialmente famosas conferencias **TED**, el cual fue galardonado con un **EMMY**.

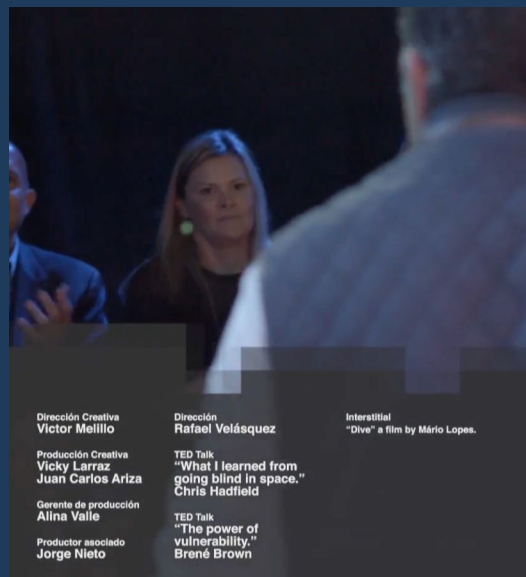
Su esencia ingeniosa e intuitiva no conoce límites, y como excelente comunicadora, considera que descubrir nuevas facetas donde pueda seguir expresándose y compartiendo son fundamentales para su desarrollo vital.



## Productora Creativa

### Soy TED

### Ganadora de un Emmy



**TED** Blog

Entertainment > TED Distribution

## Soy *TED* weaves ideas into thought-provoking TV en español

Posted by: [TED Staff](#) September 25, 2015 at 3:10 pm EDT

The latest TV show from TED's creative team spins ideas from TED Talks in new directions — en español.

*Soy TED*, a new Spanish-language TV series about big ideas, premieres on Vme TV this Friday, September 25, at 7pm EST.



CONTACTO  
[contratacion@vickylarraz.com](mailto:contratacion@vickylarraz.com)

[www.VickyLarraz.com](http://www.VickyLarraz.com)

VICKY LARRAZ

CONFERENCIAS

EL PODER INTERIOR: COMO LA INTUICIÓN CONDUCE AL ÉXITO